

**DOLIVET Pierre**

2 résidence les saules, 35190 Bécherel  
07.81.63.21.31 / pierredolivet@live.fr

Lycée Saint-Sauveur

35600, Redon

1ere année BTS SIO option SLAM

Enseignant référent : Christine Mahé



# Rapport de stage

---

*Ve*zim

2 place St Germain, 35000 Rennes

Tuteur : Véron Pascal

Du 25 / 05 / 2021 au 25 / 06 / 2021

# Remerciements :

Dans un premier temps, je tiens à remercier M. Véron, directeur de l'entreprise Vezim, de m'avoir accueilli comme stagiaire au sein de son entreprise. Il a réussi à me fournir de son temps tout du long du stage, à me faire acquérir de nouvelles compétences, qui me serviront à l'avenir. Il fut d'une aide précieuse dans les moments les plus délicats. Je remercie également son équipe qui m'a permis d'avancer, quand j'avais des difficultés pendant les périodes de télétravail.

Je remercie aussi, mes professeurs qui m'ont accompagné, tout du long de ce stage, de cette année scolaire et de m'avoir donné les compétences au bon déroulement de ce stage.

# Sommaire •

1. Introduction
  - a. Avant-propos
  - b. Présentation de l'entreprise
  - c. Présentation du stage
  - d. Descriptif des missions
2. Développement
  - a. GalerieCollin
  - b. WordPress
  - c. Migration des données
  - d. Missions annexes
3. Conclusion
4. Annexes

# 1. Introduction

## a. Avant-propos

En 1ere année de BTS SIO, option SLAM, au lycée Saint-Sauveur, Redon 35. J'ai effectué mon stage au sein de VEZIM, situé à Rennes, du 25/05/21 au 25/06/21.

J'ai choisi cette entreprise, car son secteur d'activité m'attire. Grâce à cette expérience pratique, j'ai eu l'opportunité de découvrir le métier de l'hébergeur/développeur web. J'ai développé de nombreuses compétences, telles que la gestion et le développement de bases de données. Ce stage est un tremplin pour mon avenir professionnel. En effet, il m'a conforté dans mon choix de parcours professionnel, et m'a donné confiance en moi pour exercer ce métier : Développeur.

## b. Présentation de l'entreprise

VEZIM est une entreprise en pleine croissance SARL. VEZIM fondée le 15/07/2005 par Pascal Véron. Cette entreprise est spécialisée dans l'hébergement web. VEZIM compte Pascal Véron dirigeant de l'entreprise, ainsi qu'un apprenti à plein temps.

Cette entreprise réalise toutes les demandes de leurs clients, par exemple, gestion des plateformes de ventes, réservations, de courriers électroniques, etc ...

- Développement de logiciels, avec de l'extranet, intranet, système de gestion de documents, logiciels métier, ...
- Infogérance, Gestion de monitoring, sauvegardes, mises à jour, ...
- Gestion de données et conception de développement web services
- Conseil pour orienter les entreprises aux solutions informatiques.

## c. Présentation du stage

Mon stage s'est déroulé au service hébergement/développement web. Tout au long de ce stage, j'ai été accompagné par mon maître de stage Mr Véron. Au sein de l'entreprise, il occupe le poste de dirigeant.

Grâce à lui, j'ai eu l'occasion de découvrir différentes facettes de la profession, d'aborder de nouvelles thématiques, de nouvelles problématiques, d'appliquer la théorie à la pratique etc...

Les conditions de stage ont été bonnes. En effet, ayant effectué un BAC STI2D, ainsi qu'étudiant en BTS SIO option SLAM, je connais l'univers du développement. Malgré cela, j'ai rencontré des difficultés tout du long du stage que je décrirais plus tard.

Mes missions de stagiaire ont demandé de l'autonomie. En effet, j'ai effectué toutes les semaines, 2 jours de télétravail, ainsi que 3 jours en entreprises, dont 1 semaine entière en autonomie et en télétravail (car mon maître de stage était en congés 1 semaine).

## d. Descriptif des missions

Pendant ce stage, j'ai dû effectuer une migration d'une base de données d'un site de commerce (galerie Collin). J'ai dû prendre toutes les informations nécessaires, pour les migrer sur une base de données WordPress, avec plusieurs plugins. J'ai aussi effectué des petites missions, qui sont obligatoires au bon fonctionnement et au bon référencement des sites.

## 2. Développement

### a. GalerieCollin

Commençons par : Qu'est ce que "GalerieCollin" ? C'est une boutique qui commercialise des figurines, cartes postales, œuvres, centralisée principalement sur les bandes dessinées. Comme dit auparavant, ma mission porte à migrer leurs bases de données vers un nouveau site WordPress.

Le plus dur dans cette mission, c'est de reprendre tous les éléments importants dans la base de données et comment celle-ci a été classée. Savoir comment le site a été mis en place grâce à cette base de données.

Pour récupérer les éléments dans cette base de données j'ai donc dû faire un algorithme d'import, tout en me connectant à cette base de données, j'ai dû faire une requête assez complexe qui m'a permis de récupérer une partie des éléments nécessaires.

Avec ce script nous récupérons les 2 langues (anglais et français). J'ai créé un tableau avec une langue 'FR' et une 'EN'. Grâce à ma fonction j'en ai fait 2 fichiers.

Nous utiliserons plus tard un système pour rassembler les produits FR et EN, grâce à un plugin de WordPress

Avec ce script, les fichiers créés ont comme extension un ".csv", 1 en Français et l'autre en anglais, qui me permettront par la suite d'importer 1 ou plusieurs produits avec tous les formats, description, etc... (Annexe n°1)

Exemple de fichier csv :

A	B	C	D	E	F	G	H	I
ID	Type	UGS	Nom	Publié	Mis en avant ?	Visibilité dans le catalogue	Description courte	De
11	simple		LE CINQUIÈME ÉLÉMENT : NEW YORK	1		0 visible	50x60cm	<d
13	simple		UN ÉTÉ INDIEN	1		0 visible	40X30 cm	<d
15	simple		LA DOUCE	1		0 hidden	70x50cm	<d

Nous avons un autre script qui nous permettra de définir la biographie des auteurs, ou une description des catégories déjà entrée sur la base de données de “GalerieCollin”. La photo nous montre un extrait d’une requête UNION, qui nous permet d’avoir toutes les sous catégories / auteurs et parents. Nous avons aussi en dessous une requête qui accède à la base de données de WordPress.

Nous reparlerons de ce code par la suite.

J’ai aussi travaillé sur de la redirection d’URL, j’en reparlerai aussi dans la partie WordPress.

```
SELECT
L.titre AS titreCat, L.texte AS descCat, L.meta_description AS metaC

FROM categories C
INNER JOIN langues L ON L.id=C.id AND L.lang='fr' AND L.source='c'
LEFT JOIN photos P ON P.id=L.id AND (P.source='categories')

LEFT JOIN categories C2 ON C2.id=C.parent_id
INNER JOIN langues L2 ON L2.id=C2.id AND L2.lang='fr' AND L2.source='c'

GROUP BY C.id

UNION

SELECT
L.titre AS titreCat, L.texte AS descCat, L.meta_description AS metaC

FROM auteurs A
INNER JOIN langues L ON L.id=A.id AND L.lang='fr' AND L.source='a'
LEFT JOIN photos P ON P.id=L.id AND (P.source='auteurs')
```

```
$reqChange = $bddWP->prepare('
SELECT T.term_id AS id, T.name, TT.parent
FROM wp_terms T
INNER JOIN wp_term_taxonomy TT ON TT.term_id=T.term_i
');
```

## b. WordPress

Maintenant, par rapport à WordPress, j'ai dû installer quelques plugins pour le bon fonctionnement du futur site, qui sont donc :

- **WooCommerce** qui nous permet d'avoir un catalogue de produits et d'avoir la possibilité de gérer des produits, catégories, auteurs, etc...
- **WPML Translate** qui permet d'avoir la possibilité d'afficher les produits, catégories, et tout autres éléments du site dans différentes langues.
- **Yoast SEO** qui sert à bien référencer les produits grâce à des métas descriptions ou titres.

Après avoir installé tous ces plugins, j'ai dû procéder à quelques tests manuelles pour me renseigner sur le système d'import, par rapport au script de départ.

Parlons de la configuration des plugins, pour :

- **WPML** : J'ai retiré ou ajouté les traductions possibles sur certains éléments et inversement, activer la traduction possible.
- **WooCommerce** : J'ai créé des produits de pré-import, 1 en français et 1 en anglais.

Après, toutes ces phases de tests et paramétrages, j'ai donc commencé à faire un programme qui va me permettre de faire associer les produits et catégories en Anglais et Français afin d'éviter les doublons. Au moment de l'import de mes produits, j'importe une nouvelle méta que j'appelle 'oldid', qui me permet de bien

```
$req = $bdd->prepare('
SELECT T.translation_id, P.ID as id, PM.meta_value AS oldid, T.trid
FROM wp_posts P
INNER JOIN wp_icl_translations T ON T.element_id=P.ID AND T.element_type=\'post_product\' AND T
INNER JOIN wp_postmeta PM ON PM.post_id=P.id AND PM.meta_key=\'oldid\'
GROUP BY P.ID
ORDER BY P.ID ASC
');
// On démarre la requete
$req->execute();
$res = $req->fetchAll(PDO::FETCH_ASSOC);
foreach ($res as $r) {
if ($DEBUG) echo "Version française (".$r['translation_id'].").". "\n";
// chercher la ligne anglaise correspondante
$reqTwo = $bdd->prepare('
SELECT T.translation_id
FROM wp_posts P
INNER JOIN wp_icl_translations T ON T.element_id=P.ID AND T.element_type=\'post_product\' AND T
INNER JOIN wp_postmeta PM ON PM.post_id=P.id AND PM.meta_key=\'oldid\'
WHERE PM.meta_value=:oldid
');
$reqTwo->execute(array('oldid' => $r['oldid']));
$res22 = $reqTwo->fetch(PDO::FETCH_ASSOC);
if ($res22['translation_id']) {
// mettre à jour la ligne anglaise correspondante
$upd = $bdd->prepare('
```

identifier un produit, et pas un autre. Il me sert donc à différencier si le produit est le même ou pas. Pour les catégories, je vérifie, si dans la base de départ il a le même nom en anglais et en français, puis j'associe les 2 catégories en 1. Je change ces données dans la BDD (base de données) de WordPress.

J'ai essayé de mettre les metas descriptions et titres grâce à la base de données de WordPress, sur la table de Yoast SEO. Après avoir réussi à changer les champs de descriptions et de titres, j'ai remarqué que la base de données était mal connectée avec le plugin du site. On pouvait rentrer des meta\_descriptions et meta\_title, sur un produits a la main et cela change la BDD de Yoast, mais à l'inverse, si nous changeons la BDD pour mettre à jour les produits, cela ne fonctionnait pas. J'ai donc abandonné cette idée, et utilisé le plugin en automatique.

The screenshot shows the Yoast SEO settings for a page. At the top, there are four tabs: 'SEO' (selected), 'Lisibilité', 'Schema', and 'Réseaux sociaux'. Below the tabs, the 'Méta titre' section is visible, with an 'Insert variable' button. The meta title is composed of four variables: 'Titre', 'Page', 'Séparateur', and 'Titre du site'. Below this is the 'Slug' field, which contains the text 'affiche-bilal-irina'. The 'Méta description' section is also visible, with an 'Insert variable' button and a variable 'Description de l'élément'.

## c. Migration des données

Évoquons maintenant la migration des données, de "Galerie Collin" à WordPress, ainsi que tous ceux qui touchent directement les 2 sites.

Commençons par la réécriture des URLs, voici un extrait du fichier que je produit grâce à un script :

```
RedirectPermanent /chaland-serie-de-10-cartes-postales,3,3420 https://www.pdolivet35.levi  
RedirectPermanent /chaland-serie-de-10-cartes-postales,3,3421 https://www.pdolivet35.levi
```

Revenons maintenant aux importations de toutes les données via fichier. Premièrement, nous avons le fichiers qui crée tous les produits, où se trouve, les catégories, formats, toutes les informations complémentaires, images, etc...

Pour l'importation de produits, j'ai donc créé une procédure qui permet de suivre une méthode pour migrer la base de données de "GalerieCollin" vers WordPress. J'ai détaillé chacune des étapes à suivre (Annexe n°4).

Avec un nouveau script j'ai mis à jour la description des catégories. J'ai ainsi apporté l'image qui était sur le site de base 'GalerieCollin'.

Je reviens sur un point de WordPress, par rapport à la liaison des produits et catégories par leurs langues. Pour les produits, je les modifie seulement à l'aide d'une méta lors de l'import des produits appelé 'oldid'. Pour les catégories, c'est plus compliqué, il a fallu que je compare sur la base de données de "GalerieCollin", la corrélation des noms par rapport à leurs langues et qu'en cas de doublons, je les associe avec leurs autres langues.

Pour finir, en fin de stage nous avons remarqué que les images avec une adresse supérieur à 240 caractères ne rentraient pas sur le site WordPress, donc j'ai eu comme mission de modifier les liens d'images concernés, les remettre dans un dossier à part et prendre ce dossier, pour l'importation.

## d. Missions annexes

Pendant ces 5 semaines de stages, je me suis occupé aussi d'un site (Nature & Développement), auquel je devais créer des formulaires de contact, modifier des pieds de pages, ou encore retoucher leurs menus principaux, ainsi que le menu en forme mobile.

Ce site (Nature & Développement) a 20 sous sites. J'ai donc dû faire cela sur chaque sous site. Tout d'abord, j'ai pris l'exemple d'un des sites présent, ou tout à été fait, auparavant.

Pour le formulaire de contact, j'ai dû le créer , avec tous les éléments obligatoires, ou non. Ensuite j'ai créé la page contact, et j'ai mis en place le formulaire.

Pour le pied de page, j'ai dû modifier les pages pour lesquelles j'avais besoin d'afficher dans le menu "pied de page", enfin j'ai créé un menu en pied de page, et y ai ajouté pour finir, les pages désirées dans ce menu.

Enfin pour le menu principal, j'ai dû prendre toutes les pages afficher de base sur le menu "haut de page", puis j'ai dû les rajouter dans le menu principal, en changeant le CSS (via WordPress) par 'only-mobile', pour qu'ils puissent s'afficher seulement sous la taille d'un mobile. J'ai aussi rajouté les pages manquantes dans le menu principal pour certains sites.

Je tiens à préciser qu'au cours de mes premiers jours de stage, j'ai créé mon nom de domaine et un schéma DIA par rapport à la BDD de "GalerieCollin" (Annexe n°2).

En fin de stage j'ai aussi effectué un schéma DIA pour la BDD de WordPress (Annexe n°3)

### 3. Conclusion

Pour conclure ce stage m'a permis grâce aux missions qui m'ont été confiées de me confronter au monde du travail, il m'a apporté une expérience complémentaire à celle acquise lors des mes études au sein de l'établissement de Saint-Sauveur.

J'ai pu grâce aux tâches qui m'ont été confiées, acquérir une expérience où les enjeux et contraintes étaient réels et sérieux. Cet enrichissement m'a permis de répondre aux questionnement et m'a fait comprendre que la voie que j'ai prise, en choisissant l'option "SLAM" était la plus appropriée à ce que je souhaitais entreprendre dans ma futur vie professionnelle.

Même si certaines missions annexes obligatoires au bon fonctionnement et référencement des sites m'ont paru rébarbatives et pesantes, je suis fière du résultat que j'ai pu obtenir, aussi bien personnellement que pour l'entreprise VEZIM.

Je pense avoir réussi à m'intégrer et travailler en autonomie, lors de mes périodes de télétravail.

Au final, je suis très content de mon stage dans l'ensemble, tout en ayant conscience que j'ai encore des compétences à acquérir

## 4. Annexes

### a. Annexe n°1

```
// Requete produits
$req = $bdd->prepare('
SELECT
    P.id, P.auteur_id, P.parent_id AS categorie_id, P.status, P.tva, P.annee, P.edition, P.impression, P.illustrateur,
    L.titre, L.texte AS description, L.source AS source, L.meta_description AS meta_desc, L.meta_title,
    F.id AS format_id, F.format AS format_name, F.prix AS format_prix, F.status AS format_status, F.rank AS format_pos,
    F.stock as stock, F.poids,
    GROUP_CONCAT(CONCAT('\ https://www.galeriecollin.com/images/photos/', photos.filename)) AS photos,

    CASE
        WHEN LA2.titre<>\'\' THEN LA2.titre
        ELSE LA.titre
    END AS attributAuteur,

    CASE
        WHEN LA2.titre<>\'\' THEN CONCAT(LA2.titre, \' > \', LA.titre)
        ELSE LA.titre
    END AS auteur,

    CASE
        WHEN LC2.titre<>\'\' THEN CONCAT(LC2.titre, \' > \', LC.titre)
        ELSE LC.titre
    END AS categorie

FROM produits P
INNER JOIN langues L ON L.id=P.id AND (L.source=\'produits\') AND (L.lang=:LANG)
LEFT JOIN formats F ON F.parent_id=P.id
LEFT JOIN photos ON photos.id=P.id AND photos.source=\'produits\'

LEFT JOIN auteurs A ON A.id=P.auteur_id
LEFT JOIN langues LA ON LA.id=A.id AND (LA.source=\'auteurs\') AND (LA.lang=:LANG)
LEFT JOIN auteurs A2 ON A2.id=A.parent_id
LEFT JOIN langues LA2 ON LA2.id=A2.id AND (LA2.source=\'auteurs\') AND (LA2.lang=:LANG)

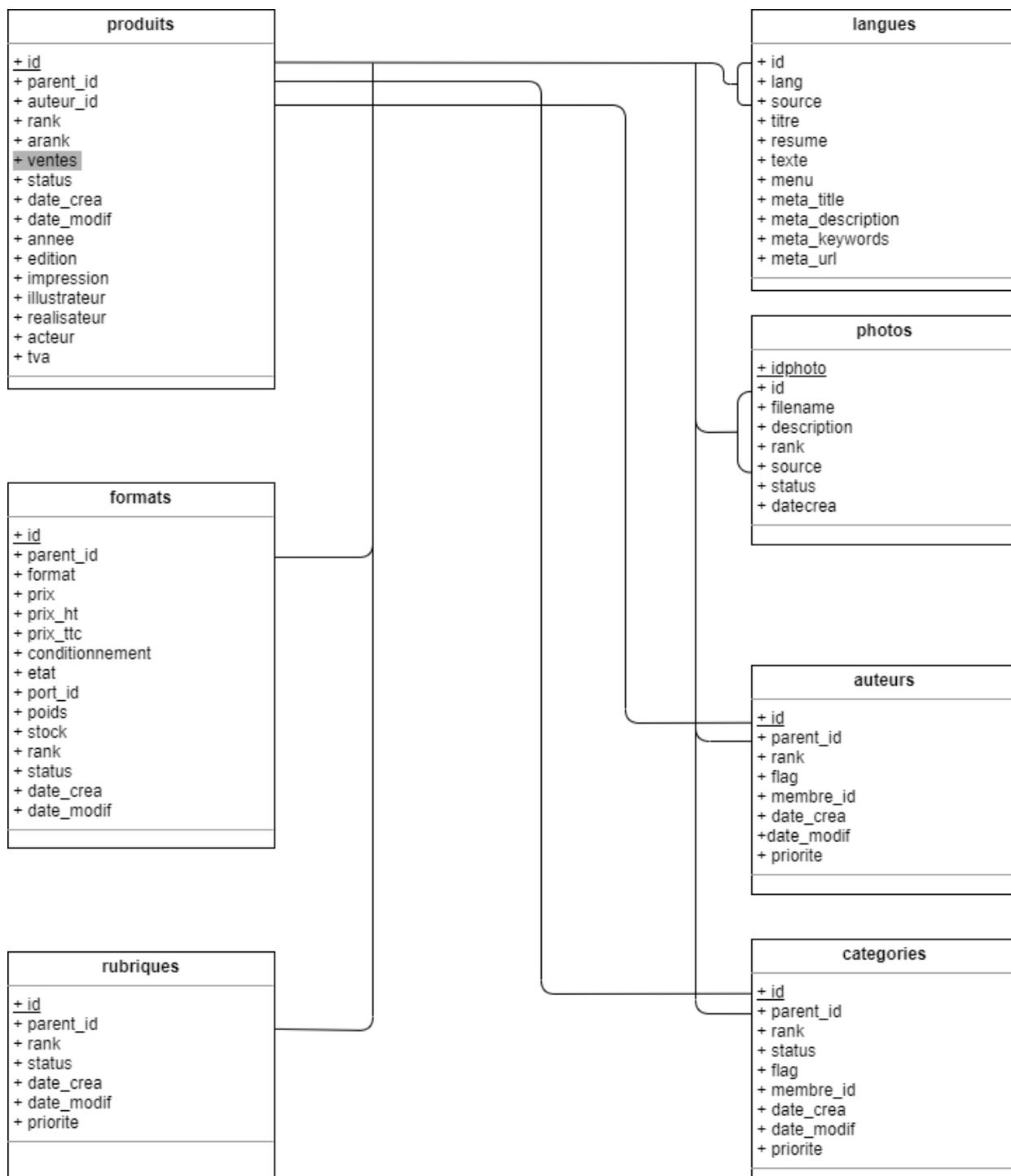
LEFT JOIN categories C ON C.id=P.parent_id
LEFT JOIN langues LC ON LC.id=C.id AND (LC.source=\'categories\') AND (LC.lang=:LANG)
LEFT JOIN categories C2 ON C2.id=C.parent_id
LEFT JOIN langues LC2 ON LC2.id=C2.id AND (LC2.source=\'categories\') AND (LC2.lang=:LANG)

WHERE P.id=146

GROUP BY F.id
);
```

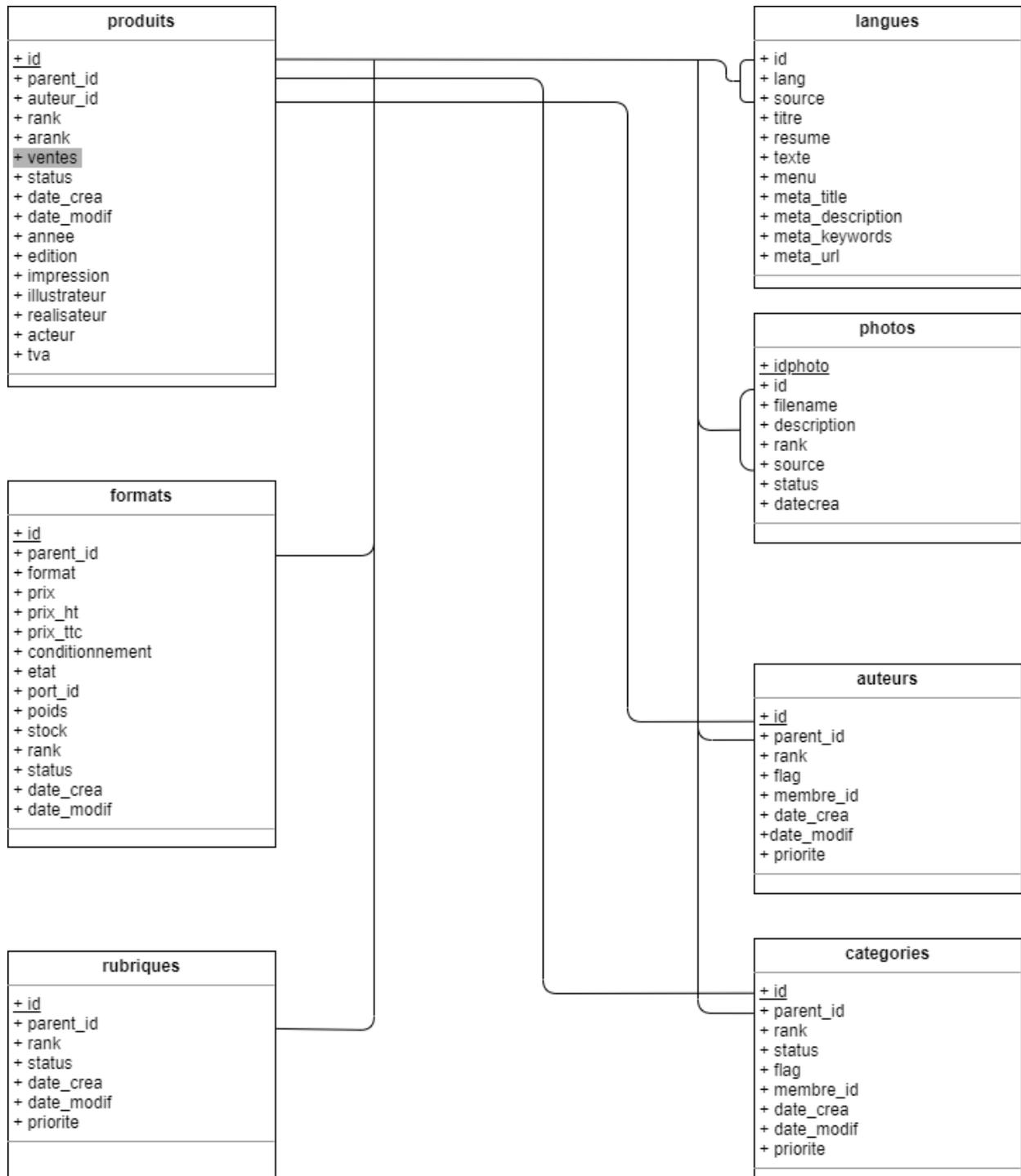
## b. Annexe n°2

### DIA schéma GC



## c. Annexe n°3

### DIA schéma WP



## d. Annexe n°4

### Procédure de migration

#### PROCÉDURE DE LA MIGRATION DE GALLERIECOLLIN

- 1 • Installer WordPress
    - A. Installer WooCommerce
    - B. Installer WPML
    - C. Installer Yoast SEO
    - D. Installer Autres modules (si besoins)
  
  - 2 • Préparation des modules de WordPress
    - A. Faire vos paramètres sur WooCommerce et Yoast SEO
  
    - B. Ajouter la langue Anglais.
      - a. Faire vos paramètres sur WPML (en mettant bien les balises suivantes en mode traduisibles :
        - Catégories de produits
        - Étiquettes de produitsMettre 'product\_type' (Type de produits) en 'Ne pas traduire'
- 
- 3 • Export des produits sur GalerieCollin
  - A. Tout d'abord aller sur l'adresse suivante  
["https://migration.galeriecollin.com/index.php"](https://migration.galeriecollin.com/index.php).
  
  - B. Ensuite récupérer les 2 fichiers "Export-en.csv" et "Export-fr.csv", depuis le FTP de Migration/GalerieCollin
  
  - C. Vérifiez quelques produits qui vous semblent imparfaits. Si besoin, corrigez les fautes que vous voyez, et qui vous semblent pertinentes.

#### 4 • Importation des produits sur WooCommerce

A. Aller dans l'onglet **Produits** -> **Tous les produits**

B. Quand cela est fait, il faut maintenant importer les produits dans les 2 langues différentes. Veillez bien à être dans la langue FR si vous importez vos produits Français, inversement pour l'anglais.

- a. Lors de l'import vérifiez bien que le champ 'oldid' qui se trouve vers la fin, soit mis en 'Importer comme donnée méta'.
- b. Les autres qui ont comme champ 'Ne pas importer' ne sont pas à importer.

Cela peut prendre plusieurs dizaines de minutes, c'est normal.

C. Avec les produits, les catégories sont importées d'elles-mêmes, on va donc utiliser un nouveau script, qui va nous permettre de mettre des biographies et des descriptions sur chaque catégories/auteurs, ainsi que leurs associer leurs images. Le script se nomme : `"/CatBio.php"`

D. Après que tous les produits et que les catégories ont bien tous leurs images et leurs biographies/descriptions soit importées correctement, il faut maintenant lancer un script, qui va lier tous les produits par leurs langues, et toutes les catégories, pour éviter tout doublons. Le lien de script est `"/translate.php"`.